

**Les matinales de l'Excelsior** Directrice générale de Gris Découpage, Céline Gris était l'invitée de Sophie Mayeux

## Les clés de la réussite

**Nancy.** Un vent d'enthousiasme a soufflé dans le caveau de l'Excelsior hier matin. Céline Gris, directrice générale de Gris Découpage, a évoqué le parcours sans faute de l'entreprise de Lesménils, spécialisée dans les rondelles techniques, créée en 1984 par son père, Francis.

L'un des invités à cette dernière matinale de l'Excelsior avant les vacances, Jacques Bachmann, président de Norem, l'a gratifiée d'un « bravo Céline » après l'heure passée à répondre aux questions de Nathalie Brouhin, France Bleu, et Guillaume Mazeaud, L'Est Républicain.

« Céline, je ne changerai pas un mot à vos propos », a ajouté le dirigeant expérimenté. Selon lui, elle a su expliquer le bon climat qui règne au sein de l'entreprise Gris Découpage en n'utilisant jamais le « mot malheureux de boîte », puisque c'est « dans une entreprise que l'on s'épanouit au travail ».

Auparavant, Céline Gris avait été la porte-parole des entrepreneurs en soulignant les points importants sur lesquels les politiques devraient agir : les charges sociales et patronales ainsi que de la flexibilité dans le contrat de travail.

L'amélioration continue – « le leitmotiv de l'entreprise » – est mise en exergue par la dirigeante, elle l'applique elle-même. Dernièrement, au Canada, elle observait les pratiques managériales de ce pays. « Les gens motivés plaisantent en racontant que si ça ne fonctionne pas dans une entreprise ils partent et en retrouvent une autre le lendemain ».

Malgré son image d'entreprise attractive menant « une véritable politique sociale » avec un management « pas forcément paternaliste mais tourné vers les salariés », Gris Découpage peine à embaucher. « En 2015, le monde de l'enseignement n'est toujours pas en adé-



■ Tous les secteurs de l'entreprise sont concernés par l'amélioration continue.  
Photo Cédric JACQUOT

quation avec le marché du travail ». La directrice générale ne cache pas non plus la

difficulté à « trouver des gens de valeurs avec un comportement adéquat et

prêt à s'investir dans l'entreprise ». Bien entendu, les clés de la réussite intéressent les invités. Elle les décline en productivité, qualité et réactivités au pluriel pour réactivité commerciale et réactivité dans « le changement de nos fabrications sur des délais très courts ».

Céline Gris s'était orientée vers les métiers de la communication avant que son père ne lui propose de reprendre l'entreprise. Aujourd'hui, elle ne regrette rien, dans le cas contraire « il aurait manqué quelque chose dans ma vie ».

Elle intéresse ses deux enfants à l'entreprise « pour qu'ils aient envie d'entreprendre et gardent une image positive des entrepreneurs ».

À 35 ans, Francis Gris créait Gris Découpage. À 35 ans, sa seconde fille le reprend. Souvent, l'histoire bégaye. À 35 ans un petit enfant poursuivra peut-être le processus d'amélioration continue.

Jérôme BOURGUIGNON