

# Francis GRIS

Créateur d'entreprise interviewé sur Europe 1

Le Nouvel Economiste ~ 1984

LECTEUR

ENTREPRISES



LE NOUVEL  
**ECONOMISTE**

**EUROPE 1**

LUNDI 10 SEPTEMBRE, 22 h 50



**M. Jean-Claude Olson**, directeur de Phonelabe. Une méthode à l'américaine : l'enseignement des langues étrangères par téléphone. Avec un professeur. Ouvert depuis trois ans, Phonelabe, qui accueille 150 élèves, propose quinze langues. Et des tarifs dégressifs : 100 francs la leçon de vingt-cinq minutes pour une société et 80 francs pour un particulier. Interview par Michel Moineau.

MARDI 11 SEPTEMBRE, 22 h 50



**M. Francis Gris**, patron de Gris-Découpage. Francis Gris ne craint pas de prendre des risques. Il a créé, à la fin de l'année dernière, sa propre entreprise. Implanté à Pont-à-Mousson, Gris-Découpage fabrique des rondelles découpées. En toutes matières. Bilan de cette première année : 3,5 millions de chiffre d'affaires. Et bientôt vingt salariés au lieu de quinze. Interview par Gérard Leclerc.

MERCREDI 12 SEPTEMBRE, 22 h 50



**Mme Bénédicte Reymond**, président de Créatives. Une spécialité : la création de produits pouvant servir à la promotion des entreprises. Avec, au bout d'un an, de sérieuses références et un chiffre d'affaires de 3,5 millions de francs, supérieur aux prévisions. Et un bénéfice. Interview par Alain Jemain.

JEUDI 13 SEPTEMBRE, 22 h 50



**M. Christophe Viellard**, président de VMC Pêche SA. Spécialiste de produits de haute technologie, VMC Pêche SA ne craint pas les Japonais. 10 % du chiffre d'affaires est consacré à la recherche. Et la production des hameçons représente un marché en augmentation. M. Viellard ferre le poisson avec le sourire. Interview par Marc Dalloy.

VENDREDI 14 SEPTEMBRE, 22 h 50



**M. Bernard Behr**, négociant en timbres. Courir le monde à la recherche de timbres correspondant au marché français est surtout une passion. Des salles de ventes aux particuliers, il achète, négocie, vend ses pièces de collection. Le timbre le plus cher : 1 million de dollars. Interview par Marc Dalloy.