

Réseau Lorraine Entreprendre

Gris Découpage face à la crise

Le leader européen dans la fabrication de la rondelle de fixation et des composants mécaniques, Gris Découpage, implanté à Lesménils en Meurthe-et-Moselle depuis 1984, a su maintenir le cap malgré les tourments de la crise économique et financière. 2009 s'est avérée une année excellente compte tenu de la conjoncture. Les chiffres le prouvent.

Aux côtés de Francis Gris, président-créateur de Gris Découpage, une équipe de quatre-vingt-dix membres. «Une famille unie», selon le dirigeant, qui se compose d'une responsable de la communication, d'un service administratif rigoureux et de professionnels soucieux d'un travail minutieux et de qualité dans l'intérêt de clients exigeants. Le secteur d'activité majoritaire pour lequel sont constituées les pièces le justifie. L'industrie automobile à laquelle viennent se greffer les chemins de fer, le monde agricole et le BTP, entre autres. 70% de la production sont destinés au milieu automobile tandis que 30% concernent des entreprises de tous types en Europe. La crise a freiné les commandes et ralenti le rythme des salariés sans pour autant déboucher sur des licenciements.

Pendant la crise

«Mon objectif a toujours été, avant et pendant la crise, de sauvegarder tous les emplois. De ce fait, nous avons tous agi ensemble pour continuer à avancer dans ce contexte difficile», confie Francis Gris. L'absence d'une vision des besoins à venir des clients implique des mesures de gestion

draconiennes pour atteindre un résultat positif. Dans ce but, la prime à la participation est maintenue malgré un chômage partiel imposé le premier trimestre 2009. Le bilan comptable mensuel permet de voir toutes les dérives pour réajuster le cas échéant la situation. Les réunions extraordinaires du personnel visent à informer chaque membre du groupe. Chacun dans son service s'impose un nouveau mode de travail dans un intérêt convergent. Un travail en synergie plutôt concluant comme en témoignent les chiffres. En 2009, avec un plan d'économie de 1,5 millions, la firme réalise un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros contre 20 millions avant la crise en attendant une hausse en 2010. Un chiffre d'affaires de 17,5 millions d'euros est prévu. Une progression est attendue et un projet d'ampleur au programme devrait également y contribuer.

Après les pics de la crise

Passée cette période transitoire de ralentissement, Gris Découpage devrait rebondir et reprendre ses courses commerciales en France et en Europe. Dans ces périodes de doutes «on a eu de la chance et tous ont permis d'arriver à cette issue plutôt positive que nous voulons accroître», souligne Céline Gris, responsable de la communication. Avant la crise, l'entreprise connaissait un développement rapide. Rappelons que Gris Découpage a apporté une nouveauté sur le marché comme le signale son slogan «Le Progrès Continue... notre fixation!». Ce qui explique alors des résultats croissants jusqu'à la crise. Le mot d'ordre est immuable depuis la création de cette S.A.S. : satisfaire indéniablement les



Francis Gris, président-créateur de Gris Découpage, Jean-Luc Minster, directeur technique et un spécialiste de la fabrication des rondelles devant une machine acquise récemment.

clients. Un enjeu pour lequel l'obtention des certifications qualités AFAQ ISO 9001 et d'une série de certifications automobiles était indispensable. Des atouts. «Désormais nous regardons vers le futur», souligne le Lorrain attaché au développement économique de sa région. Et pour ce faire, 2010 devrait s'annoncer meilleure que 2009 avec une petite reprise, mais surtout un gros projet chiffré à 2 millions d'euros accompagné d'une création d'emplois, neuf CDI et une activité nouvelle. Une perspective économique qui conforte l'entreprise dans sa position de leader européen. Il ne manque plus que les machines commandées pour boucler le nouveau plan et repartir sur de bons rails.

marie-lou.pires